

## **ГРАФІТІ**

*Нижче розміщені два листи. Вони надійшли з Інтернету, й обидва вони про графіті. Графіті – це малюнки або написи на стінах чи в інших місцях, виконані без офіційного дозволу.*

*Використайте зміст листів для відповідей на питання, запропоновані нижче.*

Я киплю від злості, оскільки в четвертий раз стіну школи очищають і перефарбовують, щоб покінчити з графіті. Творчість – це прекрасно, але чому ж не знайти такі способи самовиразу, які не завдавали б зайвих збитків суспільству?

Навіщо завдавати шкоди репутації молодого покоління, малюючи на стінах там, де це заборонено? Адже художники-професіонали не вивішують свої полотна на вулицях, чи не так? Замість цього вони знаходять інші засоби й завойовують славу на офіційних виставках.

На мій розсуд, будівлі, огорожа, паркові лавки самі по собі витвори мистецтва. І хіба не жаль псувати цю архітектуру розписом, не кажучи вже про те, що використовуваний для цього метод руйнує озоновий шар? І ще я не можу зрозуміти, чому ці самозвані художники так зляться, коли їх так звані «художні полотна» час від часу прибирають геть з очей.

*Хельга*

У людей різні смаки. Суспільство перенасичене інформацією та рекламою. Знаки торгових компаній, назви магазинів. Великі нав'язливі плакати з обох сторін вулиць. Чи прийнятне все це? В основному, так. А чи прийнятні графіті? Деякі говорять – так, деякі – ні.

Хто платить за ці графіті? А хто, зрештою, платить за рекламу? Правильно. Споживач.

А чи запитали ті, хто ставить рекламні щити, вашого дозволу? Ні. Тоді чи повинні це робити люди, які малюють на стінах? Чи не є це просто різновидом спілкування, як, наприклад, ваше власне ім'я, назви партій або великі твори мистецтва на вулиці?

Тільки згадайте про смугастий та картатий одяг, що з'явився в магазинах кілька років тому. І про лижні костюми. Моделі та кольори були скопійовані з розмальованих бетонних стін. Досить потішно, що й ці моделі та кольори сприймаються сьогодні в суспільстві, буває, що навіть із захопленням, а графіті в тому ж стилі вважаються жахливими. Так, скрутні часи настали для мистецтва.

*Софія*

### **Завдання 1: ГРАФІТІ**

Мета кожного з листів:

- A** пояснити, що таке графіті.
- B** висловити свою думку про графіті.
- C** продемонструвати популярність графіті.
- D** розповісти людям, що застосовується дуже багато засобів, аби змити ці розписи.

## Завдання 2: ГРАФІТІ

Чому Софія посилається на рекламу?

.....

.....

.....

.....

## Завдання 3А: ГРАФІТІ

З яким із цих двох листів Ви згодні? **Своїми словами** обґрунтуйте власну точку зору, використовуючи те, що сказано в одному з листів або в обох листах.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## Завдання 3Б: ГРАФІТІ

Аналізуючи листи, ми можемо обговорювати, **про що** йдеться в кожному з них (тобто їхній зміст).

Ми можемо також обговорювати, **як** написаний лист (тобто його стиль).

Незважаючи на те, із чийм листом Ви згодні, поясніть, хто із цих двох авторів, на вашу думку, написав лист краще. Обґрунтуйте свою відповідь, посилаючись на те, **як** написані обидва листи або один з них.

.....

.....

.....

.....

.....

.....